

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



INDICE

MANUAL DE IDENTIDAD.....03

Introducción 04

NUESTRA MARCA 05

Imagotipo 06

Eslogan 07

Historia 08

Cuatro atributos 09

ELEMENTOS DE DISEÑO 10

Proceso y construcción 11, 12

Área de protección y ubicación.....13,14

Tamaños mínimos 15

Colores corporativos 16

Tipografía corporativa.....17,18,19,20

Usos correctos 21,22

Usos incorrectos 23

Imagen Internacional 24

APLICACIONES Y PAPELERÍA 25

Texturas..... 26

Imagotipo en papel 27

Tarjeta de presentación..... 28

Papelería29

App..... 30

Folleto 31

Mug32

Bolsa Corporativa 33

Camionetas 34

Gorras 35

Vinilos36

MANUAL DE IDENTIDAD

INTRODUCCIÓN

La marca Blastingmar y todos los elementos que conforman el Sistema de Identidad Visual, como colores, tipografía, logo y eslogan, entre otros componentes, son sumamente importantes para la compañía que tiene el compromiso de velar por los detalles, la coherencia de su uso y el potenciamiento de la comunicación estratégica.

Este manual reúne todas las características básicas para la correcta aplicación de la imagen visual de Blastingmar S.A.S., por lo cual es indispensable conocer perfectamente los lineamientos que aquí se exponen, antes de emprender una acción de comunicación visual.

Todas las versiones del logotipo exhibidas en este manual, son descargables a través de la página web www.blastingmar.com y pueden utilizarse en cualquier programa de edición para la elaboración de piezas de comunicación sin temor a sufrir una pérdida de calidad. Todos los componentes que transigen del sistema de identidad visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos.

Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102

NUESTRA MARCA

IMAGOTIPO

Una marca es un conjunto de signos distintivos que identifican y representan un servicio, producto o institución ante sus públicos. Blastingmar es una empresa especializada en la prestación de servicios de mantenimientos industriales, enfocada en la excelencia y la calidad a través de la innovación tecnológica y de personal altamente competente, representada por un imagotipo.

Nuestro logotipo e isotipo conforman el eje central de nuestra identidad visual, así como los colores:



El verde representa el respeto que tenemos por el medio ambiente.



El azul de las letras constituye la inspiración y la creatividad que identifica nuestro accionar.



La letra B incrustada en el isotipo está conformada por dos esferas que simbolizan la fuerza con la que alcanzamos los objetivos día a día.



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

ESLOGAN

El lema unido al imagotipo es la extensión que utilizan las marcas para comunicar el porqué de su existencia, sus servicios o simplemente para generar un impacto publicitario. “Mantenimiento Superior” es la frase que caracteriza a Blastingmar como proveedor de un servicio de mantenimiento diferenciador, el cual debe ser implementado únicamente para gestiones comerciales y publicitarias.



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

HISTORIA



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastimgmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastimgmar.com.co – 3218134102.

CUATRO ATRIBUTOS



ELEMENTOS DE DISEÑO

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN

CREACIÓN
Isotipo



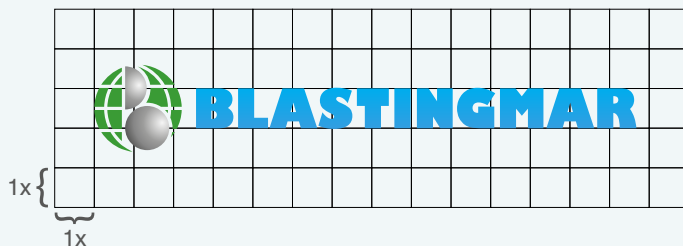
CREACIÓN
Tipografía

BLASTINGMAR

BLASTINGMAR

BLASTINGMAR

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

ÁREA DE PROTECCIÓN

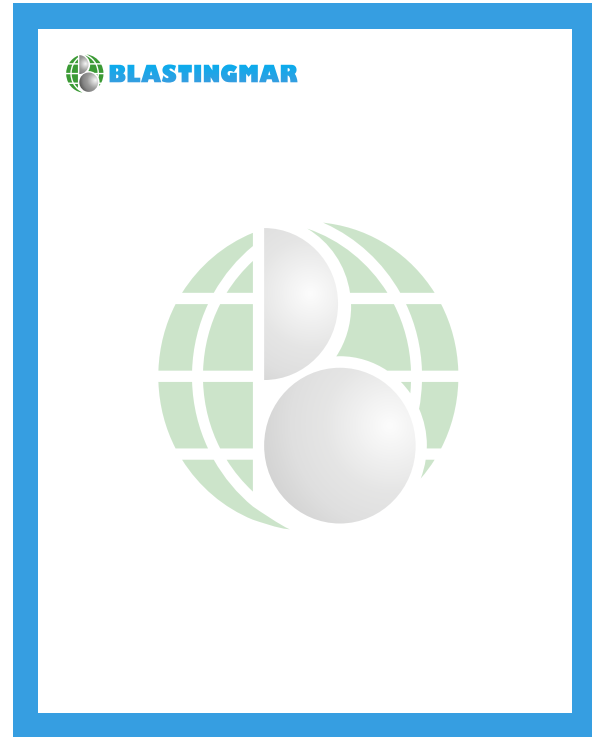
El logotipo debe estar rodeado por un área de espacio vacío, la cual deberá ser respetada para garantizar la claridad y legibilidad de la marca. Ningún elemento gráfico, fotográfico, tipográfico o textura deberá invadir este espacio.

La fórmula proporcional basada en la altura de una letra del nombre, asegura que el área de protección se mantenga consistente a cualquier escala.



UBICACIÓN EN PAPEL

La parte superior izquierda del papel está reservada exclusivamente para nuestro imagotipo; es decir, ningún otro elemento puede interferir o compartir en esta zona.

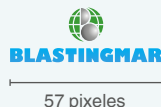
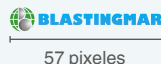
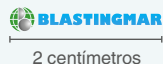


TAMAÑOS MÍNIMOS

Todas las versiones de nuestro imago tipo son formulaciones vectoriales que pueden ser ampliadas indefinidamente siempre y cuando conserven su calidad original.

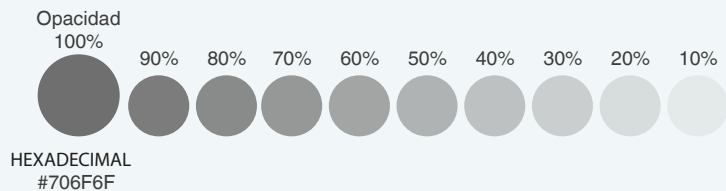
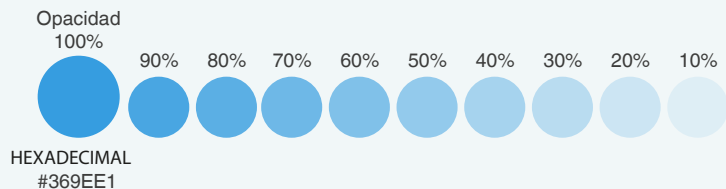
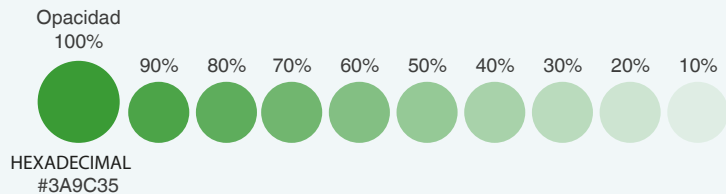
Para asegurar su legibilidad, el tamaño mínimo que puede asumir el logotipo es:

1. En la versión vertical para impresos, 2 cms. y en aplicaciones digitales, 57 pixeles.
2. En la versión horizontal para impresos, 2 cms. y en aplicaciones digitales, 57 pixeles.



COLORES CORPORATIVOS

CORPORATE IDENTITY MANUAL 2018 © CREATED BY HAND MADE CREATIVE AGENCY



DEGRADADO RADIAL



#00ADEE



#369EE1

C: 72%	R: 0
M: 13%	G: 173
Y: 0%	B: 238
K: 0%	

C: 71%	R: 54
M: 25%	G: 158
Y: 0%	B: 225
K: 0%	

DEGRADADO RADIAL



#F6F6F6



#706F6F

C: 4%	R: 246
M: 3%	G: 246
Y: 4%	B: 246
K: 0%	

C: 53%	R: 112
M: 43%	G: 111
Y: 43%	B: 111
K: 28%	

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía es un componente fundamental de la Identidad de Visual, la cual nos ayuda a proyectar una igualdad consistente a través de todos los formatos y medios de comunicación.

TIPOGRAFÍA DE LOGOTIPO:
Gill Sans MT
Ultra Bold - 20 pt

BLASTINGMAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! " ' * % & / () = ? ;

Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía de uso interno para correos, documentos, cartas e informes, entre otros:

HELVETICA
Regular - Bold - Cursiva

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789
!"·\$%&/ () = ? ;

HELVETICA
Regular - Bold - Cursiva

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789
!"·\$%&/ () = ? ;

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipografía de uso interno para manuales y políticas:

TIPOGRAFÍA
Arial Narrow

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789
!"·\$%&/()=?¿

TIPOGRAFÍA
Arial Narrow Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789
!"·\$%&/()=?¿**

TAMAÑO DE TIPOGRAFÍA

Para correos, documentos, cartas e informes:

aA aA aA aA
11 12 13 14
| | | | |

Para manuales y políticas:

aA
11
| |

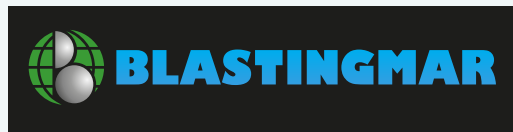
USOS CORRECTOS

APLICACIÓN 1
Eslogan

(Únicamente para
uso comercial)



APLICACIÓN 2
Fondo oscuro



APLICACIÓN 3
Escala grises



APLICACIÓN 4
Dorado



USOS CORRECTOS

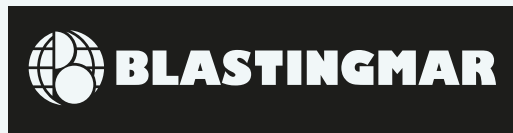
APLICACIÓN 5
Vertical



APLICACIÓN 7
Eslogan



APLICACIÓN 6
Fondo oscuro



APLICACIÓN 8
Negro



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

USOS INCORRECTOS

ERROR 01
Ubicación

BLASTINGMAR



ERROR 02
Color

BLASTINGMAR 
MANTENIMIENTO SUPERIOR

ERROR 03
Eslogan



MANTENIMIENTO SUPERIOR
BLASTINGMAR

ERROR 04
Ubicación

BLASTINGMAR 
MANTENIMIENTO SUPERIOR

IMAGEN INTERNACIONAL

Todos los lineamientos expuestos en este manual son de uso necesario y oficial para nuestra actividad en los distintos países donde tenemos presencia, con el fin de mantener nuestra identidad visual equilibrada, sólida y consistente.

Blastingmar Perú:



Blastingmar Panamá:



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

APLICACIONES Y PAPELERÍA

APLICACIONES EN TEXTURAS



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

IMAGOTIPO EN PAPEL



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

TARJETAS



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

PAPELERÍA

CORPORATE IDENTITY MANUAL 2018 © CREATED BY HAND MADE CREATIVITY AGENCY



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.





Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

MUG CORPORATIVO

CORPORATE IDENTITY MANUAL 2018 © CREATED BY HAND MADE CREATIVE AGENCY



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.





Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastimgar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastimgar.com.co – 3218134102.

GORRA CORPORATIVA



Todos los componentes que transigen del Sistema de Identidad Visual, necesitan aprobación del Proceso de Comunicaciones de Blastingmar, antes de ser implementados en todo tipo de aplicativos. Contacto: Comunicaciones@blastingmar.com.co – 3218134102.

VINILOS EN OFICINAS

CORPORATE IDENTITY MANUAL 2016 © CREATED BY HAND MADE CREATIVE AGENCY



